

Transition

6 rue des Forts
59960 Neuville-en-Ferrain
info@transition-experts.fr
06 77 01 00 38



PROGRAMME DE FORMATION

IA & SEO : produire des contenus optimisés pour le référencement naturel. Gagner en visibilité sans perdre en qualité

Public

Responsables marketing digital, SEO managers, rédacteurs web, entrepreneurs, développeurs web.

Formation accessible **aux personnes en situation de handicap**

Contenu et compétences développées

Module 1 : Introduction à l'IA

- Comprendre l'Intelligence Artificielle.
- Découvrir l'IA générative.
- Promouvoir une utilisation responsable.

Module 2 : Expérience utilisateur et SEO

- Historique et évolution du SEO.
- Comprendre les algorithmes des moteurs de recherche et l'importance du contenu de qualité.
- Comprendre l'impact de l'expérience utilisateur (UX) sur le SEO.

Module 3 : Méthodologie : IA au service du SEO

- Outils d'IA pour l'analyse de mots-clés (SEMrush, ChatGPT, Google Keyword Planner), dans votre secteur d'activité.
- Analyse de la structure de votre site internet (ou d'un site pris en exemple).
- Choix du positionnement des pages sur les mots clés (1 page 1 mot clé).

Objectifs

Comprendre les fondamentaux du SEO et de l'IA générative et maîtriser les outils IA pour l'optimisation du contenu SEO.

Durée de la formation

3 jours (21 heures)

Prix TTC pour les 3 jours :

2 490€ (TVA de 20%)
Certification incluse

Prérequis

Connaissances de base en informatique (navigateur web, traitement de texte) et outils bureautiques.

Formation personnalisable

Oui

Evaluation de la formation

Evaluation continue via des exercices pratiques
Quizz de fin de formation

Transition

6 rue des Forts
59960 Neuville-en-Ferrain
info@transition-experts.fr
06 77 01 00 38



PROGRAMME DE FORMATION

IA & SEO : produire des contenus optimisés pour le référencement naturel. Gagner en visibilité sans perdre en qualité

Contenu et compétences développées

Module 4 : Génération de contenu SEO avec l'IA (ChatGPT, Perplexity) avec pour objectif une meilleure indexation dans les résultats de recherche (SERP).

- Rédaction grâce à l'IA et optimisation sémantique.
- Utilisation des prompts pour améliorer la pertinence du contenu généré.
- Utilisation d'un GPT spécialisé SEO.
- Structuration des articles pour le SEO (Title, Meta description, balisage HTML, maillage interne).

Module 5 : Cas pratiques et mise en application (s'appuyer sur le fichier Excel)

- Analyser la structure du site internet via des outils (Ex : SEO Meta)
- Mettre en forme la colonne vertébrale du site internet dans un fichier Excel.
- Création et optimisation d'un article avec une IA.
- Planification et déploiement d'une stratégie SEO assistée par IA.

Module 6 : Veille et adaptation aux évolutions des algorithmes

- Suivi des mises à jour Google (abondance.com, google for developers, ...).
- Utilisation de l'IA pour la veille concurrentielle et l'analyse de marché.

Moyens et méthodes pédagogiques

Présentation théorique avec supports visuels
Exercices pratiques
Démonstrations live et cas concrets

Session de formation

Nombre de participants maximum par session :
jusqu'à 7 personnes

Délai d'accès : Entre 1 et 2 mois

Horaires : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Lieu de la formation :
Formation en présentiel ou distanciel