

## Transition

6 rue des Forts  
59960 Neuville-en-Ferrain  
info@transition-experts.fr  
06 77 01 00 38

Transition  
Une stratégie d'avance

## PROGRAMME DE FORMATION

### Intelligence Artificielle pour le marketing et la communication : Contenus, visuels et stratégie

#### Public

Responsables marketing, chargés de communication, community managers, responsables contenus et indépendants produisant régulièrement des supports éditoriaux et visuels.

Formation accessible **aux personnes en situation de handicap**

#### Contenu et compétences développées

- **Comprendre l'IA comme levier opérationnel marketing :** fonctionnement, capacités, limites et risques. Identifier les usages pertinents pour la production de contenus éditoriaux et visuels sans déléguer la stratégie ni le positionnement de marque.
- **Produire des contenus rédactionnels structurés et cohérents :** articles de blog, publications LinkedIn, newsletters, pages web et supports de présentation. Structurer des prompts efficaces pour obtenir des textes adaptés à la ligne éditoriale et aux objectifs de performance.
- **Générer et intégrer des visuels pertinents :** création d'illustrations et d'éléments graphiques adaptés aux supports digitaux, cohérence visuelle, articulation texte-image, adaptation des formats selon les canaux de diffusion.
- **Garantir accessibilité, conformité et fiabilité :** optimisation SEO, clarté rédactionnelle, accessibilité des contenus, prévention des biais et approximations, respect des règles liées aux données, aux droits d'auteur et aux exigences réglementaires.

#### Moyens et méthodes pédagogiques

- Présentation théorique avec supports visuels
- Exercices pratiques
- Démonstrations live et cas concrets

#### Session de formation

**Nombre de participants maximum par session :** jusqu'à 7 personnes

**Délai d'accès :** Entre 1 et 2 mois

**Horaires :** de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

**Lieu de la formation :** Formation en présentiel ou distanciel

#### Objectif

Maîtriser l'IA générative pour produire contenus rédactionnels et visuels performants, cohérents avec la stratégie de marque, tout en respectant conformité et bonnes pratiques.

#### Durée de la formation

3 jours (21 heures)

#### Prix HT pour les 3 jours :

3 290€ de 1 à 3 personnes

#### Prix TTC pour les 3 jours :

3 948€ (TVA de 20%)

#### Prérequis

Connaissances de base en informatique (navigateur web, traitement de texte) et outils bureautiques.

#### Formation personnalisable

Oui

#### Evaluation de la formation

Evaluation continue via des exercices pratiques

Quizz de fin de formation