

Manager RSE — Responsabilité Sociétale des Entreprises

(Pilotage de la démarche RSE de l'organisme)

Public

Managers, responsables RSE, chefs de projet ou tout collaborateur ayant ou souhaitant acquérir une influence sur les démarches RSE de son organisation.

Formation accessible **aux personnes en situation de handicap**

Contenu et compétences développées

Conformément au référentiel RNCP39852 (activités A10, A11, A12) :

- Établir un diagnostic RSE (C27 & C28) : réaliser un état des lieux des pratiques sociales, économiques et environnementales de l'organisme par la mesure et l'analyse d'indicateurs issus d'un référentiel adapté (ISO 26000, GRI, CSRD), identifier et prioriser les points forts et les points faibles à l'aide d'une matrice de matérialité.
- Construire et déployer un plan d'action RSE (C29 & C30) : élaborer un plan d'amélioration structuré en axes stratégiques, définir des objectifs S.M.A.R.T. et des indicateurs regroupés au sein d'un tableau de bord RSE, piloter la mise en œuvre en tenant compte des résultats du diagnostic et des parties prenantes.
- Communiquer et piloter la démarche RSE (C31) : rédiger et structurer un rapport RSE opérationnel, concevoir un plan de communication multicanal adapté à chaque partie prenante, animer la concertation et impliquer l'ensemble des acteurs dans une logique d'amélioration continue.

Moyens et méthodes pédagogiques

- Présentation théorique avec supports visuels
- Exercices pratiques et ateliers collaboratifs
- Démonstrations live et cas concrets d'entreprises réelles
- Mises en situation (simulation de comité RSE, gestion de crise, atelier parties prenantes)

Session de formation

Nombre de participants maximum par session : jusqu'à 7 personnes

Délai d'accès : Entre 1 et 2 mois

Horaires : de 9h00 à 12h30 et de 13h30 à 17h00

Lieu de la formation : Formation en présentiel ou distanciel

Objectif

Piloter la démarche RSE de son organisme : réaliser un diagnostic, construire et déployer un plan d'action, mesurer la progression et communiquer les résultats auprès de toutes les parties prenantes.

Durée de la formation

3 jours (21 heures)

Prix TTC pour les 3 jours :

2 949 € TTC

Prérequis

Expérience professionnelle en entreprise recommandée. Familiarité avec les outils bureautiques.

Formation personnalisable

Oui

Certification visée

RNCP39852 — Manager RSE
(Blocs A10/A11/A12 — C27 à C31)

Évaluation de la formation

Évaluation continue via des exercices pratiques

Écriture d'un rapport RSE réalisé à partir d'une entreprise existante ou de son entreprise actuelle

Présentation orale du rapport RSE devant jury

Programme détaillé

JOUR 1 — Diagnostic RSE : cadre, méthodes et matérialité (7 heures)

09h00 – 09h30 | Ouverture et contrat pédagogique (30 min)

- Check-in individuel : présentation des participants, identification d'un défi RSE propre à chaque organisation
- Présentation du cadre pédagogique, des objectifs de certification et des 3 livrables attendus en fin de formation
- Signature d'une charte d'engagement collectif

Livable : Charte d'engagement collectif signée

09h30 – 11h00 | RSE : fondements, enjeux et ancrage scientifique (1h30)

- Définition et historique de la RSE — de la philanthropie au management systémique
- Les 9 limites planétaires : état des lieux quantifié et implications pour l'entreprise
- La double matérialité : comprendre les impacts financiers ET extra-financiers
- Atelier « Mon secteur, mes limites » : identifier les contributions directes de son activité aux enjeux RSE (groupes de 3-4, format template structuré)

Livable : Diagnostic d'impact sectoriel quantifié (format A3)

11h15 – 12h30 | Cartographie des parties prenantes (1h15)

- Théorie des parties prenantes (Freeman) : historique et cadre conceptuel
- Méthode des cercles concentriques : inventaire exhaustif des parties prenantes (internes, externes, émergentes)
- Analyse des interdépendances et identification des « parties prenantes pivots »
- Définition des modes d'interaction : Informer / Consulter / Impliquer / Collaborer

Livable : Cartographie dynamique des parties prenantes avec stratégies d'engagement

13h30 – 15h30 | Diagnostic ISO 26000 structuré (2h)

- Présentation des 7 questions centrales ISO 26000 et de leur périmètre
- Auto-diagnostic structuré par groupe : état des lieux factuel, niveau de maturité (échelle 1-5), enjeux prioritaires et écarts aux bonnes pratiques sectorielles
- Validation croisée inter-groupes et synthèse collective
- Radar de maturité RSE : visualisation des 7 dimensions

Livable : Rapport de diagnostic ISO 26000 (2 pages par question centrale)

15h45 – 17h00 | Matrice de matérialité et priorisation (1h15)

- Construction de la matrice de matérialité à double entrée : importance parties prenantes × impact sur la performance
- Scoring pondéré par enjeu et validation collective (méthode « Red Team »)
- Identification des 3 à 5 enjeux prioritaires sur lesquels bâtir le plan d'action
- Croisement avec le diagnostic ISO 26000 pour une priorisation cohérente

Livable : Matrice de matérialité finalisée avec scoring détaillé

JOUR 2 — Construction du plan d'action RSE et pilotage (7 heures)

09h00 – 10h30 | Cadre réglementaire et stratégie RSE (1h30)

- Panorama réglementaire : CSRD, CS3D, Taxonomie Verte et déclinaison en droit français
- De la conformité à la performance : transformer chaque obligation en levier stratégique
- Définition de la raison d'être RSE de l'organisme (méthode Golden Circle — Simon Sinek)
- Formulation des axes d'engagement selon la méthode OKR (Objectives & Key Results)
- Mettre en place une veille des normes ICPE actualisées

Livrable : Feuille de route réglementaire personnalisée + Axes stratégiques RSE (raison d'être + OKR)

10h45 – 12h30 | Construction du plan d'action S.M.A.R.T. (1h45)

- Déclinaison opérationnelle de chaque Key Result stratégique en actions S.M.A.R.T.
 - Spécifique : qui fait quoi, où, quand ?
 - Mesurable : KPI(s) retenus et protocole de mesure
 - Atteignable : ressources nécessaires (budget, RH, compétences)
 - Réaliste : obstacles identifiés et plans de contournement
 - Temporel : jalons intermédiaires et deadline finale
- Travail en sous-groupes par axe stratégique — validation croisée
- Construction d'un planning de déploiement intégré (identification des dépendances entre actions)

Livrable : Plan d'action détaillé par axe avec protocoles de mesure + Planning de déploiement

13h30 – 15h30 | Tableau de bord RSE et système de pilotage (2h)

- Sélection et structuration des indicateurs RSE adaptés à chaque axe (sociaux, environnementaux, gouvernance)
- Construction collaborative du tableau de bord RSE : indicateurs, fréquences, responsables, seuils d'alerte
- Définition du système de gouvernance : comité de pilotage RSE, instances de reporting, mécanismes d'escalade
- Intégration des indicateurs RSE dans les outils de pilotage existants (CODIR, revues de direction)

Livrable : Tableau de bord RSE opérationnel (Dashboard) + Cadre de gouvernance RSE

15h45 – 17h00 | Conduite du changement et mobilisation (1h15)

- Analyse des résistances au changement (matrice des forces de Kurt Lewin)
- Stratégie d'engagement par cercles d'influence : champions, pragmatiques, sceptiques, opposants
- Identification des rôles clés : référents RSE, IRP, managers, ambassadeurs
- Mini-protocole de gouvernance RSE participative : objectifs, fréquence, modalités de décision

Livrable : Stratégie de conduite du changement + Plan d'engagement par cible

JOUR 3 — Communication RSE, rapport et préparation à la certification (7 heures)

09h00 – 10h30 | Rédaction et structuration du rapport RSE (1h30)

- Les composantes d'un rapport RSE conforme : résultats d'actions, engagements, indicateurs, parties prenantes ciblées
- Benchmarking de rapports RSE exemplaires (Patagonia, Interface, Triodos...) — grille d'analyse : clarté, exhaustivité, engagement
- Atelier de rédaction : chaque participant structure le rapport RSE de son organisme à partir des livrables des jours 1 et 2
- Points de vigilance : éviter le greenwashing, assurer la cohérence avec les engagements affichés

Livrable : Trame du rapport RSE prête à être communiquée (structure complète + données clés)

10h45 – 12h30 | Plan de communication RSE multicanal (1h45)

- Identification des attentes par type de partie prenante : banques/investisseurs, salariés, clients B2B, clients finaux, fournisseurs, collectivités
- Construction de la matrice « Partie prenante → Support → Contenu clé » : format, message, ton, fréquence
- Conception d'un kit de communication RSE adapté à chaque cible (rapport, infographie, communiqué, réunion, post...)
- Ateliers de prototypage : rédaction de supports de communication pour 2 cibles prioritaires

Livrable : Plan de communication RSE multicanal + Kit de communication (2 supports prototypés)

13h30 – 15h30 | Simulation de comité de pilotage RSE (2h)

- Mise en situation : « 6 mois après le lancement du plan RSE — résultats intermédiaires simulés »
- Chaque participant endosse un rôle (DG, DRH, Directeur Commercial, Référent RSE...) et analyse les écarts objectifs/réalisé
- Débat et prise de décision collective : révision des objectifs, réallocation du budget, communication externe
- Formalisation du compte-rendu de décisions et du plan d'action correctif

Livrable : Protocole de gouvernance RSE testé + Compte-rendu de décisions avec plan correctif

15h45 – 17h00 | Préparation à l'épreuve de certification (1h15)

- Présentation des critères d'évaluation du référentiel RNCP39852 (CE28 à CE31) : points forts/faibles, opportunités d'amélioration, indicateurs RSE, rapport communicable
- Méthode de présentation orale : structurer le rapport, convaincre un jury, répondre aux objections
- Entraînement express : chaque participant présente 5 minutes de son rapport RSE devant le groupe
- Bilan individuel, engagements post-formation et plan de déploiement dans les 30 jours

Livrable : Rapport RSE consolidé prêt à soumettre + Engagements personnels formalisés